PRACTICA SEMANA 11

Alumno: Gomez Flores, Elias

EMPRESA: *ZINORO*

Visión:

Ser el primer concesionario de la marca ZINORO en el país, líder en calidad capital humano, tecnología, infraestructura, rentabilidad y solidez financiera; encaminados a lograr la felicidad de nuestros clientes, convirtiéndonos en la mejor opción del mercado, excediendo expectativa de nuestros clientes, empleador y proveedores.

Misión:

Somos un concesionario oficial, ZINORO, especializado en la comercialización de coches nuevos, repuestos, mantenimiento preventivo y correctivo, accesorios, y trabajos de taller de carrocería y pintura. Contamos con personal altamente calificado, tecnología de punta e infraestructura que garantiza un servicio integral de optima calidad; cumplimos con los estándares de marca, normas ambientales y de entorno social; trabajamos por el bienestar y crecimiento de nuestro talento humano, para lograr asi la total satisfacción de nuestros clientes.

Valores:

**Respeto por las personas:** En el ámbito profesional y personal, en cualquier situación que acontezca y tanto dentro como fuera de la organización.

**Equipo:** Trabajamos en quipo lo que supone colaborar, compartir esfuerzos y multiplicar logros.

**Calidad:** Ofrecemos un trabajo bien hecho.

**Transparencia:** En todo tipo de acciones, propuestas, evaluaciones, conclusiones y resultados.

**Rentabilidad:** Somos eficientes en nuestros procesos para seguir creciendo e invertir en nuestra empresa.

**Lealtad:** Con las personas, los compromisos, con los clientes y en general con la estrategia de nuestra empresa.